



Strategie und Ziele des Schweizerischen Orientierungslauf-Verbandes SOLV bis 2010

Strategie (Leitsätze)

1. Wir sind international mindestens die Drittbeste OL-Nation.
2. Wir erreichen die höchste Einstufung bei Swiss Olympic.
3. Der OL-Sport ist in allen Landesteilen verankert.
4. Die Sportart Orientierungslauf wird von einer breiten Öffentlichkeit positiv wahrgenommen.
5. Der SOLV ist effizient organisiert und breit abgestützt.

Ziele

1. International

- Die OL-Spitzenläufer des SOLV erreichen Medaillen an jeder Welt- und Europameisterschaft.
- Der SOLV ist ein international verlässlicher Partner für die Organisation von IOF-Events.
- Der SOLV organisiert alle 10-12 Jahre eine Welt- oder Europameisterschaft, dazwischen Junioren-Weltmeisterschaften oder Masters.

2. National (Spitzensport)

- Der SOLV profiliert sich mit 5 jährlichen Events (Swiss Cup, Langdistanz-, Mitteldistanz-, Sprint- und Staffel-Schweizermeisterschaften) als Basis für PR-, Medien-, Sponsoring-Projekte.
- Der SOLV fördert den Spitzensport-Nachwuchs systematisch und bindet die Regionen stärker ein.

3. National (Breitensport)

- Jährlich findet mindestens 1 OL von nationaler Bedeutung im Tessin und in der Suisse Romande statt.
- Der SOLV sorgt für eine alljährlich ausgewogene OL-Saison für den Breitensport (ca. 9 Nat. OL inkl. Team-OL, Nacht-OL).
- Der SOLV unterstützt die Breitensportentwicklung im Bike-O und Ski-OL.
- Der SOLV erleichtert Einsteigern den Zugang zum OL.
- Der SOLV sichert die Position der OL-Förderung in den Schulen.
- Der SOLV ist flexibel und offen für Neues. Er unterstützt die Vielfalt der OL-Formen.

4. OL + Umfeld

- Der SOLV fördert die positive Wahrnehmung des OL-Sportes.
- Der SOLV sorgt dafür, dass der Zugang zum Wald für OL nachhaltig sichergestellt ist und die Verfahren einfacher werden.

5. Strukturen / Organisation

- Der SOLV stärkt die Rolle der Regionalverbände.
- Der SOLV sichert die Qualität in den Bereichen Karten, Bahnlegung, Veranstaltungen und in der Nachwuchsförderung.
- Die SOLV Führungsstruktur wird dieser Strategie angepasst.
- Der SOLV hat eine gesunde Finanzstruktur.
- Das Prinzip „Ehrenamtlichkeit“ bleibt gewahrt.
- Die Mitglieder des SOLV identifizieren sich mit diesen Zielen und Leitsätzen.